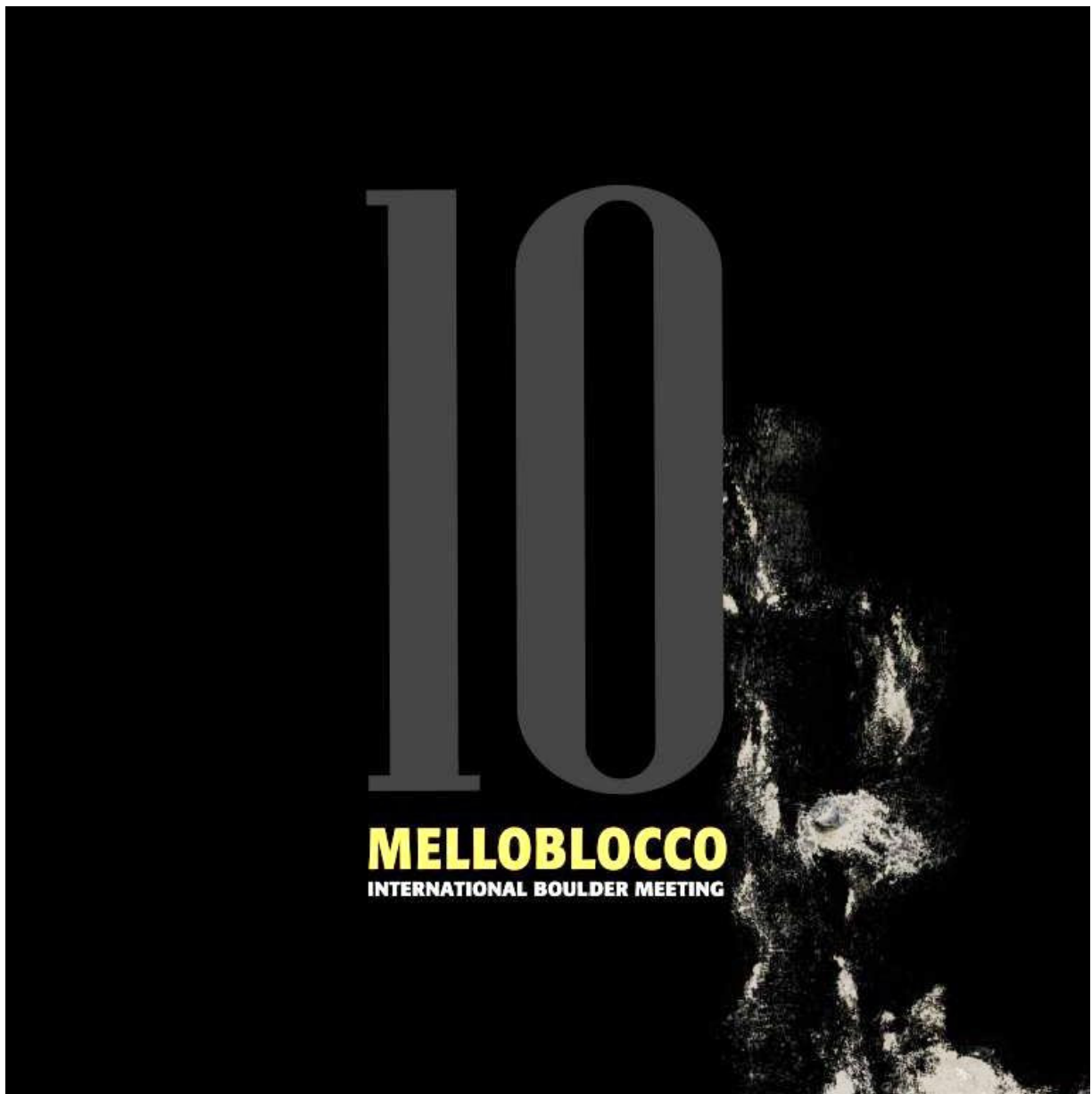


10 MELLOBLOCCO®10



10 anni di Melloblocco



INDICE

10 MELLOBLOCCO® 10	1
10 anni di Melloblocco.....	1
INDICE	2
COS'E' IL MELLOBLOCCO®	3
IL NUMERI DEL MELLOBLOCCO®	3
I BLOCCHI DEL MELLOBLOCCO®	4
I BLOCCHI DIFFICILI DEL MELLOBLOCCO®	4
HANNO PARTECIPATO AL MELLOBLOCCO®	5
IL MELLOBLOCCO® E LE AZIENDE	6
IL MELLOBLOCCO® E LA COMUNICAZIONE	6
LOCANDINE, PIEGHEVOLI, MAPPA E VADEMECUM.....	6
PACCO MANIFESTAZIONE	7
MATERIALE FOTOGRAFICO	7
PRODUZIONE VIDEO	7
IL LIBRO “MELLOBLOCCO 10”	7
CONCORSO FOTOGRAFICO E CONCORSO VIDEO.....	7
GPS/APP E MELLOBLOCCO®	8
MOSTRE ED ESPOSIZIONI.....	8
FESTA DEL SABATO SERA ED EVENTI COLLATERALI.....	8
MAILING LIST E NEWSLETTER	9
MOVIES TOUR, FIERE E SEMINARI.....	9
L’EVENTO SPORTIVO.....	9
IL MELLOBLOCCO® SUI MEDIA	10
QUOTIDIANI.....	10
RIVISTE.....	10
RIVISTE ON-LINE	10
CATALOGHI COMMERCIALI.....	10
GUIDE D’ARRAMPICATA.....	10
TV	10
RADIO	10
IL MELLOBLOCCO® SUL WEB	11



COS'E' IL MELLOBLOCCO®

Il “Melloblocco®, raduno internazionale di sassisti”, ad oggi il più grande raduno di bouldering al mondo sia in termini di numero di partecipanti che qualità della partecipazione. È un'idea nata nel 2003 e nel 2004 è stata organizzata la prima edizione dal Collegio Regionale Guide Alpine della Lombardia, per poi passare al Comune di Valmasino fino alla attuale guida dell'Associazione degli Operatori Turistici della Valmasino

La formula è quella del raduno in ambiente naturale che si svolge sui tanti massi sparsi nei prati della splendida Val di Mello e Val Masino, magnifico scenario naturale che dista soli 140 km da Milano. Ogni anno vengono delle aree in cui i numerosissimi partecipanti provano l'emozione di arrampicare con i migliori specialisti del mondo, provando insieme passaggi da semplici fino a più difficili. Per stimolare i più forti vengono scelti alcuni passaggi per bellezza e difficoltà - da medio-alta ad estrema - su cui viene posto un montepremio che viene diviso tra chi riesce a risolvere il passaggio. Tutti gli iscritti al Melloblocco® possono, in teoria, provare i blocchi con montepremio. Sempre per tutti, inoltre, la possibilità di vincere importanti premi in materiale tecnico offerti dalle aziende nella grande e attesissima riffa durante la cerimonia di chiusura dell'evento.

Parte integrante del Melloblocco® sono i momenti di ritrovo con concerti, esposizioni e video di arrampicata e alpinismo proiettati su maxischermo, piacevoli occasioni di aggregazione per il mondo giovane e sano degli arrampicatori.

Sempre nutrita la presenza dei media che colgono l'occasione di avere immagini, sensazioni e interviste con gli arrampicatori più forti del mondo, sul bouldering, sull'arrampicata, sull'alpinismo e più in generale sul dinamico mondo della montagna.

IL NUMERI DEL MELLOBLOCCO®

Il Melloblocco® ha cadenza annuale e si svolge sempre durante il primo fine settimana di maggio. Fin dalle prime edizioni è stato evidente l'enorme gradimento per la formula non competitiva dell'evento, che ha dapprima richiamato centinaia e oggi si parla di migliaia di giovani e meno giovani da ogni parte del mondo.

Il numero di iscritti ufficialmente registrati nelle 10 edizioni disputate è di 15.373, con una media di 2.172 iscritti per anno per negli ultimi 5 anni (con un picco di 2.601 nel 2011), da quando cioè il Melloblocco® si è affermato come l'evento di riferimento mondiale del bouldering in ambiente naturale. Gli iscritti sono per circa il 50% di età compresa tra i 20 e 30 anni ed arrivano all'80% estendendo l'età dai 20 ai 40 anni; le donne rappresentano oltre il 25 % degli iscritti totali e gli stranieri sono il 14 % con circa 2.200 presenze nelle 10 edizioni in rappresentanza di una sessantina di nazioni. I gruppi dall'estero più numerosi cumulati negli anni sono stati: Francia (260), Regno Unito (230), Germania (220), Spagna (180), Repubblica Ceca e Svizzera (120), Russia (115), Austria (110), Slovenia (90), Olanda (65), USA e Romania (60), Ucraina e Belgio (55).

Se 15.373 sono stati i partecipanti regolarmente iscritti alla manifestazione, le stime degli operatori del settore e delle forze che presidiano il territorio stimano in alcune decine di migliaia (oltre 40.000) le presenze totali in valle tra turisti, escursionisti, semplici curiosi e



altri arrampicatori che sono stati presenti nei giorni della manifestazione in questi nove anni, attirati in valle dal clamore dell'evento.

I BLOCCHI DEL MELLOBLOCCO®

Ad ogni edizione del Melloblocco® si definiscono le aree di gioco per l'edizione in corso, tipicamente almeno 3. Ogni edizione del Melloblocco® è occasione per scoprire e proporre aree anche totalmente nuove come è stato il caso ad esempio della Rasica, del Campo Sportivo e della Collinetta. A queste, a rotazione, vengono affiancate delle aree classiche e tradizionali della Val di Mello, del Sasso Remenno, di Visido, dei Bagni di Masino, dove comunque vengono ripuliti per l'occasione interi nuovi sassi e tracciati nuovi passaggi. Per ogni edizione le aree proposte includono dai 300 ai 500 passaggi di cui almeno un centinaio assolutamente nuovi creati apposta per il Melloblocco®. Questo immane lavoro nei 10 anni ha portato ad una valorizzazione delle aree boulder della Val Masino e della Val di Mello che ad oggi offrono al climber oltre 2500 passaggi.

Il lavoro di individuazione dei blocchi, la creazione dei sentieri di accesso e la pulizia dei blocchi è un lavoro coordinato da Simone Pedferri in collaborazione con ERSAF (Ente Regionale Servizi Agricoltura e Foreste), che certifica la assoluta compatibilità ambientale della proposta del Melloblocco®.

I BLOCCHI DIFFICILI DEL MELLOBLOCCO®

In 10 edizioni sono stati proposti 77 passaggi con montepremi per la categoria uomini e 69 riservati alle sole donne, tutti tracciati da Simone Pedferri, ad eccezione dell'edizione 2006 in cui i tracciatori sono stati Loris Manzana, Mario Prinoth e Jacky Godoffe.

Gli atleti che hanno chiuso almeno un blocco con montepremi nelle dieci edizioni del Melloblocco® anni stati 233, per un totale di 963 top registrati. Nella categoria donne sono 100 le differenti atlete in grado di chiudere un blocco con montepremi per un totale di 552 top registrati.

Dopo dieci edizioni, i più titolati sono Gabriele Moroni (ITA) con 39 blocchi chiusi, seguito da Michele Caminati (ITA) con 36, Mauro Calibani (ITA) con 34 e Adam Ondra (CZE) e Guillame Glairon-Mondet (FRA) con 27. Tra le donne troviamo Barbara Zangerl (AUT) con 40, Roberta Longo (ITA) con 26, Alexandra Balakireva (RUS) con 24, Anne Laure Chevrier (FRA) e Jenny Lavarda (ITA) con 23 e Yulia Abramchuck (RUS) con 21.

Per elenco completo atlete/i vedi [qui](#).



HANNO PARTECIPATO AL MELLOBLOCCO®....

Un palmares impressionante di atlete ed atleti di livello internazionale che hanno partecipato ad almeno una edizione del Melloblocco®. A seguire un elenco non esaustivo per nazione.

AUSTRIA: Anna Stohr, Barbara Zangerl, Hansjorg Auer, Johanna Ernst, Katharina Sauerwein, Kilian Fischhuber.

BELGIO: Chloè Graftiaux, Nicholas Favresse, Muriel Sarkany

BULGARIA: Ivailo Radkov Fazata

CANADA: Sean Mc Coll

REP. CECA: Adam Ondra, Tomas Mrazek

FINLANDIA: Anthony Gullsten, Nalle Hukkataival

FRANCIA: Anne Laure Chevrier, Anthony Lamiche, Caroline Ciavaldini, Daniel Dulac, Enzo Oddo, Francois Lombard, Guillaume Glairon-Mondet, Jerome Meyer, Liv Sansoz, Mélissa le Nevé, Michael Fuselier, Sandrine Levet.

GERMANIA: Toni Lamprecht, Layla Mammy.

ITALIA: Alberto Gnerro, Bernardino Lagni, Christian Core, Cristian Brenna, Elena Chiappa, Gabriele Moroni, Giulia Giammarco, Jenny Lavarda, Jacopo Larcher, Leonardo Gontero, Lisa Benetti, Luca Zardini, Lucas Preti, Marzio Nardi, Manuel Coretti, Matteo Gambaro, Mauro Calibani, Michele Caminati, Riccardo Scarian Roberta Longo, Silvio Reffo, Stefania De Grandi, Stefano Alippi, Stefano Ghidini, Stefano Ghisolfi, Sara Morandi.

GIAPPONE: Hiroschi Okano

OLANDA: Jorg Verhoven

RUSSIA: Alexandra Balakireva, Alexey Rubtsov, Anna Gallyamova, Dmitry Sarapaev, Ekaterina Andreeva, Yulia Abramchuk, Nadya Gallyamova, Natalia Vasylenko, Olga Bibik, Olga Iakovleva, Rustam Gelmanov.

SLOVENIA: Katia Vidmar, Klemen Becan, Jernes Kruder, Maja Vidmar

SPAGNA: Nacho Sanchez, Daila Ojeda, Eneko Pou, Iker Pou, Patxi Usobiaga, Ramon Julian Puigblanque.

SVEZIA: Said Belhaj.

UCRAINA: Mykhailo Shalagin, Olga Shalagin.

UK: Andrew Earl, Garret Parry, James Pearson, Shauna Coxsey.

USA: Chris Sharma, Cody Roth, Daniel Woods, Dave Graham, Sasha DiGiulian.

Sono stati inoltre presenti a vario titolo Dale Bard (USA), Stevie Haston (UK), Angelika Rainer (ITA), Loris Manzana (ITA), Mario Prinot (ITA), Jacky Godoffe (FRA), Philippe Ribiere (FRA), Pietro Dal Pra (ITA), Beat Kammerlander (AUT).

Per elenco completo anno per anno vedi tabelle riepilogative su libro "Melloblocco 10", pp.: 17 (2004), 30 (2005), 45 (2006), 57 (2007), 73 (2008), 89 (2009), 111 (2010), 130 (2011) e 151 (2012).



IL MELLOBLOCCO® E LE AZIENDE

Tante le aziende che a diverso titolo hanno collaborato e sostenuto negli anni la manifestazione organizzata negli anni da: Collegio delle Guide Alpine della Lombardia (2004-2006), Comune di Val Masino (2007-2010) e Associazione degli Operatori della Val Masino (2011-2013).

GOLD SPONSOR: La Sportiva e Montura;

VIP SPONSOR: Garmin, The North Face, Vibram, Enel.

PREMIUM SPONSOR: Trangoworld, Petzl, Grivel, Cassin-Camp, E9, Altroverso, Climblock, Prana, Eider, Credito Valtellinese, a2a, Levissima.

BASE SPONSOR: Black Diamond, Blurr, Sterling Rope, Monvic, Sherpa, Gli Arcieri della Slack, M&M Calzaturificio, Wildclimb, Vertclimb, Amorini, Ilga gomma, Alpkit, Sherpa, DF-Sport Specialist, Fast & Up, Revolution, Fiorelli Sport, Cillaz, Crazy idea, Teva, Pradasc.

MEDIA PARTNER: Planetmountain, Klettern, Montagnard, Versante Sud, Alp, Mountainblog, Outdoor magazine, Pareti.

ISTITUZIONALI: Regione Lombardia, Provincia di Sondrio, Valtellina, BIM, CM Valtellina di Morbegno, ERSAF, Riserva Naturale della val di Mello, Foreste da Vivere, Foreste di Lombardia, Porte di Valtellina, Fuori Porta, Unione Commercianti Sondrio, IFSC, ADMO.

IL MELLOBLOCCO® E LA COMUNICAZIONE

Per la produzione del materiale di comunicazione, Melloblocco® collabora con Mountain Network, editore di planetmountain.com, nella persona di Vinicio Stefanello, per le strategie di lungo periodo di sviluppo dell'evento, per il progetto di comunicazione delle singole edizioni, per la produzione dei comunicati stampa (da 6 a 10 per anno) inviati ad un indirizzario di oltre 500 giornalisti, testate, radio e televisioni, per la produzione di articoli sul sito planetmountain.com, per i rapporti con quotidiani locali e nazionali e con le riviste di settore italiane ed estere.

LOCANDINE, PIEGHEVOLI, MAPPA E VADEMECUM

Per ogni edizione vengono prodotti:

- **Locandina** 60 x 80 cm (1.000 copie)
- **Pieghevole** con programma italiano-inglese (10.000 copie) che trovano ampia diffusione tramite consegna e affissione nelle palestre di arrampicata indoor in Italia e all'estero e nei negozi di materiale alpinistico e sportivo e consegna ai partecipanti all'evento. Nel 2012 e 2013 il pieghevole è stato inoltre inviato (6.000 copie) come sovra-copertina con Outdoor Magazine.
- **Mappa** artistica della Valmasino con indicazione delle aree di arrampicata e dei blocchi proposti per l'edizione in corso, disegnata da Simone Pedferri, tracciatore del Melloblocco® e quotato pittore. Mappa viene stampata in formato speciale, in alta qualità ed inserita in ciascun "pacco manifestazione" (3.000). Nel 2004 e 2005 la mappa è stata allegata alla rivista Pareti.



- Vademecum del Melloblocco® e della Valmasino: un nuovo prodotto di 16 pagine italiano-inglese, stampato in 1.000 copie e distribuito presso punti vendita generalisti e specializzati in Valtellina; pubblicato nel 2011 e 2012.

PACCO MANIFESTAZIONE

A ciascun iscritto viene consegnato una sacca in tela, quindi non “usa e getta” nello spirito della compatibilità ambientale della manifestazione, che contiene:

- Maglietta Melloblocco®, differente per misure e tra donne e uomini, diversa ogni anno per colore; indossandola si ha diritto al passaggio gratuito con navetta per raggiungere le aree d'arrampicata; nel corso degli anni è diventata un oggetto culto.
- Mappa dei blocchi dell'edizione in corso.
- Gadget vari a cura delle aziende.

MATERIALE FOTOGRAFICO

Il Melloblocco® si avvale di uno staff di fotografi dedicati all'evento che forniscono ad ogni edizione numerosi scatti liberi da diritti che sono consegnati ai giornalisti presenti all'evento o a chi ne faccia richiesta. Il fotografo ufficiale della manifestazione è Claudio Piscina, negli anni affiancato da Klaus dall'Orto, Diego Neonati, Gianluca Bosetti e Piero Mazzoni. Hanno inoltre collaborato tra gli altri Giulio Malfer e Pietro Bagnara.

Inoltre negli anni sono stati accreditati alla manifestazione: Anna Piunova, Lukasz Warzecha, Marco Destefanis, Nicola Damonte, Paolo Cerri, Adrien.Nisan (Shams.fr), Diego Patete. Altri fotografi sono stati presenti alla manifestazione ed hanno pubblicato su Melloblocco®: Victor Dragoi, Joanne Stunt, Beat Kamerlander, Marco Scolaris, Martin Spilka, Oscar Durbiano, Versante Sud. Ci hanno inoltre concesso di pubblicare fotografie: Andrea Costi; Emanuela Reggiani; Flaminia Capezzoli; Giacomo Pregnolato; Giovanni Folli; Luca Grigolli; Nicola Capezzuoli; Tiziano Monteleoni, Andrea Corradi, Edoardo Pedersini, Lorenzo Viada, Pietro Frigerio, Elena Venier, Kenny Stoker, Gianluca Bosetti, Luca Grigolli, Jarin Morelli, Roberto Riboldi, Alessandro Spiniello, Giordano Garosio.

PRODUZIONE VIDEO

Per diffondere lo spirito della manifestazione, Melloblocco® produce ogni anno un video ufficiale che viene immesso nel circuito dei cortometraggi.

IL LIBRO “MELLOBLOCCO 10”

In occasione della 10 edizione è stato pubblicato “Melloblocco 10”, il volume fotografico, che ripercorre la storia del raduno dal 2004. Questo libro celebra un decennio di incontri, emozioni, performance, ma anche il desiderio di comunità e di amicizia che hanno trovato casa nella Riserva Naturale della Val di Mello, la più vasta area protetta di Lombardia. Il Melloblocco è qui svelato attraverso molteplici foto d'autore, assieme alle migliori testimonianze che, anno dopo anno, hanno confermato meeting di arrampicata in ambiente naturale come più partecipato e conosciuto a livello mondiale. Formato 21×21 cm, aperto 42×21 cm; Pagine 168; Lingua Ita + Eng. Per un'anteprima vedi [qui](#).

CONCORSO FOTOGRAFICO E CONCORSO VIDEO

Per coinvolgere il popolo del Melloblocco®, nello spirito della manifestazione, nel 2013 sono stati introdotti due concorsi aperti a tutti gli iscritti:



- 1 - Concorso fotografico “mello 10: l’emozione di esserci”
- 2 - Concorso video “Melloclip”

GPS/APP E MELLOBLOCCO®

Dal 2010 in collaborazione con Garmin si procede alla mappatura della zona di gioco del Melloblocco® con georeferenziazione di ogni singolo blocco a montepremi ed altri blocchi principali, mettendo a disposizione in rete un Melloblocco® GPS file per ciascuna edizione (2010, 2011 e 2012). Nel 2012 METRETA srl in collaborazione con Melloblocco® ha sviluppato un prodotto APP per smartphone/tablet specifico per l’evento Melloblocco®, con la mappa di Simone Pedefferri di base, georeferenziazione dei blocchi e dei servizi della valle e informazioni dettagliate sui blocchi.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI

Negli anni sono state diverse le proposte culturali promosse dal Melloblocco in relazione al mondo della montagna, tra le altre:

- ERSAF ha presentato la mostra fotografica “La pecora e la capra: due possibili amici per la montagna” nel 2012
- Esposizioni personali di opere con soggetto l’arrampicata della pittrice bresciana Gabriella Piardi nel 2011 e 2012, di Marcella Fumagalli, specializzata in pittura murale, e dell’artista locale Silvia Salice nel 2013.
- Esposizione personale di opere con soggetto l’alpinismo del pittore milanese Nicola Magrin nel 2012.
- Esposizione personale “L’esercito di terracotta” della scultrice Paola Gariboldi nel 2012 e delle “Sottane poetiche”, opere al femminile, nel 2013.
- “L’arrampicata e il bianconiglio (White Rabbit)”, le visioni di Claudio Piscina, mostra fotografica, nel 2011.
- La mostra litologica “Il salotto delle rocce” del geologo piemontese Pietro Pozza, nel 2010.

FESTA DEL SABATO SERA ED EVENTI COLLATERALI

Negli anni sono state diverse le proposte presentate dal Melloblocco® per favorire l’aggregazione degli arrampicatori giunti in valle per l’evento. Tra gli altri ricordiamo:

- Festa del sabato sera: La Sportiva Party (tutti gli anni), Love Party (2010), White Party al Campeggio Sasso Remenno (2007).
- Concerti dal vivo: Vallanzaska, Circo Abusivo, Al-berto, Dirty Deeds, DiParpo Iroko Tribal, percussionisti, Back in Blues Band, Kreole Gang, Sagagnass Sound System & Said Belhaj, The Wavers, The Barking Dogs.
- Dj session con: Ivo Dullaart, Milly De Mori, Sashamane, Clown.
- Proiezioni video: “The scene” di Fryberger, “Pure” di Fryberger, “Core” di Fryberger, “The Network” di Fryberger, “The Wizard apprentice” con Ondra, “Dove finisce la terra” con Calibani, “Pesce fritto da Pietro” con Calibani, “An Original Life” e “Wild One” di Ribiere, “No Siesta Trip” di Silvio Reffo e Gabriele Moroni, “Hychnusa” di Caroline Ciavaldini e James Pearson, “Patabang” con i sassisti della Val di Mello, “Nuovo video” di Dave Graham.
- Serate con personaggi dell’arrampicata e dell’alpinismo come Adam Ondra, Angelika Rainer, Iker Pou, Marzio Nardi, Nicholas Favresse, Steve Haston.
- Test materiali tecnici: Prova gratuite nuovi modelli di scarpette La Sportiva, Demo Days di corde d’arrampicata di Sterling Rope, Servizio di risuolatura in loco di Vibram,



- Altri intrattenimenti: “Interactive Boulder”, “Dyno-contest” gara lanci di Climblock, “Pensa ad un numero” di Cassin, “Slackline Contest” sul fiume Masino (2007), “Il gioco delle coppie” di La Sportiva, “I murales” performance di writers di La Sportiva, Petzl Night Boulder Contest, Suoni e colori dal Tibet” con Lama Lhawang, “High-line” e “Long-line” a cura degli Arcieri della Slack.
- Altre attività: Mellobaby, Melloyoga, Arrampic-abile, Arrampicare senza Limiti, ADMO - Climb for life (tipizzazione), CAC (Climbers Against Cancer), Centro Polifunzionale Night Climbing Park, Fondazione Chloé Graftiaux “Passion Together”, Laboratori di arrampicata con le Guide Alpine del Collegio della Lombardia.

MAILING LIST E NEWSLETTER

Il comitato organizzatore dispone di un elenco di indirizzi di posta elettronica di oltre 12.000 nominativi italiani e stranieri, tra arrampicatori, aziende e giornalisti di quotidiani, riviste, radio e televisioni, ufficialmente e regolarmente raccolti all’atto della preiscrizione sul sito melloblocco.it e iscrizione al Melloblocco® nel corso degli anni. Ad ogni edizione vengono inviate le opportune comunicazioni alla totalità degli iscritti alla mailing list con gli aggiornamenti sull'evento.

MOVIES TOUR, FIERE E SEMINARI

- Nel 2005 è stata promossa una serie di proiezioni dei film " Melloblocco® 2004" (Collegio Guide Alpine Lombardia), " Melloblocco®" (Petzl) e "Una professione a fil di cielo" (Collegio Guide Alpine Lombardia) in diverse palestre indoor di arrampicata italiane.
- Serata di presentazione della Riserva Naturale della Val di Mello “Apri gli occhi e continua a sognare, Valmasino 2008: ambiente, natura e tutela del territorio in uno dei paesaggi più belli delle Alpi, presso l’auditorium di Piazza S. Antonio, Morbegno (SO), 10 aprile 2008.
- Serata di presentazione di programmi ed iniziative “Nella Valle dei Sogni - Una stagione in Val Masino”, presso l’auditorium di Piazza S. Antonio, Morbegno (SO), 23 aprile 2009.
- Serata “Semplicemente massi? Il Sassismo dalle origini al Melloblocco®”, con Giuseppe Miotti, sassista, Michele Comi, Nicola Noè, Stefano Scetti, organizzatori della manifestazione, Nicola Maspes, “regista ufficiale” del Melloblocco®, Stefano Mogavero per arrampic-abile, Spazio Oberdan, Milano, 19 aprile 2012.
- Serata di presentazione di “Melloblocco 10”, in occasione della prima edizione di CLIMBAMI, presso le Officine Creative Ansaldo, Milano, 20 aprile 2013.
- Melloblocco® è stato presentato anche in diversi appuntamenti fieristici di promozione del territorio, tra questi possiamo ricordare: BIT Milano (diverse edizioni) – I Viaggiatori di Lugano (diverse edizioni) – Alta Quota Bergamo.

L'EVENTO SPORTIVO

Dal 2009 il Melloblocco® ha ottenuto il patrocinio della federazione internazionale di arrampicata sportiva, l'IFSC - International Federation of Sport Climbing (ifscclimbing.org), ed è inserito nel calendario internazionale (Competition Calendar): “Promotional Event – Melloblocco®”.



IL MELLOBLOCCO® SUI MEDIA

QUOTIDIANI

Il Melloblocco® ha trovato ampio spazio sui quotidiani locali e nazionali, fino all'occhiello in prima pagina de "La Stampa" edizione nazionale: "La provincia di Sondrio", "Giornale di Sondrio", "Centro Valle", "La Provincia di Lecco", "Il Giorno", "Corriere della Sera", "La Stampa", "La Repubblica", "L'Avvenire".

Per elenco completo anno per anno vedi [qui](#).

RIVISTE

Il Melloblocco® ha trovato ampio spazio su riviste sia di settore che generaliste, italiane ed estere: "Alpwall", "Pareti", "Meridiani montagne", "Klettern" (GER), "Climb" (UK), "Escalar" (ESP), "Grimper" (FRA), "Vertical" (FRA), "Monte Bianco", "Montagnard", "Up", "Alp", "Alp Grandi Montagne", "Alp Magazine", "Outdoor magazine", "Outdoor Magazine USA", "Tutto Milano - La Repubblica", "Climb!" (GER), "Man&Mountain" (KOR), "Vivi Lombardia", "Le Montagne Divertenti", "Climber" (UK), "Gory Magazine" (POL), "Lo Scarpone", "Riv. del Cai", "Millionaire", "Orobie", "Climbing" (RUS), "Quaderni Valtellinesi", "La Rivista della Montagna", "Montana - climbing magazine" (CZE), "Climbing" (USA), "Malpensa Magazine", "Style" del Corriere della Sera, "Magic Lake".

Per elenco completo anno per anno vedi [qui](#).

RIVISTE ON-LINE

Il Melloblocco® è inoltre seguito da importanti magazine on-line, italiani ed esteri, quali planetmountain.com e montagna.tv.

CATALOGHI COMMERCIALI

Immagini del Melloblocco® sono state utilizzate sui cataloghi commerciali di "Alpkit.com, year 02, Melloblocco®". "Petzl, catalogo 2006, Melloblocco®".

GUIDE D'ARRAMPICATA

Il lavoro del Melloblocco® di riqualificazione delle aree esistenti e di pulizia di nuovi passaggi e di nuove aree ha contribuito alla realizzazione della pubblicazione "Mello Boulder Guide Book" di Andrea Pavan, Edizioni Versante Sud 2008, di cui è già stata ristampata una seconda edizione "Mello Boulder Guide Book" di Andrea Pavan, Edizioni Versante Sud 2012.

TV

Vari passaggi su televisioni nazionali e locali tra le quali: RAI 1 - TG1; Rai 3 - TG Regione; Italia 1 - Studio Aperto; ICARUS Skysport; Teleunica.TV Sondrio Lecco; Televisione Svizzera Italiana.

RADIO

RADIO TSN, rubrica Le Montagne Divertenti; Radio Svizzera Italiana.



IL MELLOBLOCCO® SUL WEB

Grande la presenza del Melloblocco® su internet.

Dal 2006 sito dedicato all'evento all'interno del quale programma, notizie, approfondimenti, modulo di iscrizione e tante fotografie. Il sito melloblocco.it il fulcro della comunicazione. Nel 2012 il sito è stato rinnovato nella sua veste grafica sulla spinta di emozioni di giovani creativi. Filmati, immagini, notizie e aggiornamenti relativi all'evento riempiono le pagine WEB, ma soprattutto l'elenco dei prescritti all'edizione dell'anno: nel 2013 quasi 3.000 persone hanno comunicato sul sito la loro intenzione di partecipare compilando il modulo di preiscrizione e lasciando la propria email per ricevere comunicazioni dal Melloblocco®. Nelle 10 edizioni sono state quasi 20.000 le adesioni raccolte tramite sito.

Tutte le immagini, ufficiali e non, sono caricate in un archivio dedicato al Melloblocco® su flickr.com ed ad oggi hanno totalizzato un numero di oltre seicentomila visualizzazioni.

Ancora più impressionanti sono le visualizzazioni dei video relativi al Melloblocco®, sia ufficiali che prodotti dai partecipanti stessi. Sul web 30/06/2013 sono stati caricati 250 video relativi al Melloblocco®, per un totale di 1.000 minuti di filmati pubblicati. Le visualizzazioni totali sono ad oggi 800.000. I video relativi al Melloblocco® sono principalmente su youtube.com (200) e su vimeo.com (30). Il più visto è Adam Ondra, con due video "Melloblocco 2012 with Adam Ondra" su lifeclimlife che al 31/12/2013 ha totalizzato 123.000 visualizzazioni e "Adam Ondra su Antropos 8B al Melloblocco® 2008", un video di Nicola Noè che dal 12/mag/2008 al 30/06/2013 ha totalizzato 73.500 visualizzazioni, seguono due video ufficiali del regista Nicola Maspes "Melloblocco® 2010 - The Passion" con 54.000 e "Melloblocco® 2011 - The Solution" con 40.000 e ancora due video amatoriali "Adam Ondra bouldering Airbag, Melloblocco® 2009" di Alessandro Spiniello con 34.000 e "Adam Ondra Magic Bus 8a+, Melloblocco® 2009" di Nicola Noè con 30.000. Su youtube.com il 29 dic 2008-è stato creato un canale dedicato "Melloblocco®" su cui sono stati caricati una ventina di video e che ad oggi hanno registrato 50.000 visualizzazioni complessive.

Il Melloblocco® si è inoltre impegnato sui principali social network. Dal 2009 è presente su Facebook con il gruppo "Melloblocco®". Dal 2012 Melloblocco® ha rinnovato gli spazi sui principali social network facebook e twitter. Su Facebook è presente con un gruppo aperto (migrato dal gruppo esistente), vedi [qui](#), con 1.400 membri al 30/06/2013. Il 31/01/2012 ha poi aperto la pagina "Melloblocco®", vedi [qui](#). Ha inoltre creato una pagina Evento. Su Twitter nel marzo 2012 è stato creato il canale Melloblocco® (@MelloBlocco1) su cui sono stati postati 300 tweets e 330 sono i followers.

Redatto da:

*Michele Comi – Nicola Noè – Stefano Scetti
Comitato organizzatore Melloblocco®*